

報道関係各位

2007年10月30日
株式会社WEBマーケティング

WEBマーケティングがブログパーツを用いた 口コミを可視化するシステムのパッケージ販売を開始！

口コミマーケティング事業を行う株式会社WEBマーケティング(本社：東京都目黒区、代表取締役：鎌田茂秋、以下WEBマーケティング)は、口コミを可視化するシステム「バイラルWOO」とブログパーツ制作をパッケージ化し、2007年10月30日より販売を開始致します。

WEBマーケティングでは2007年3月から口コミトラッキングツール「バイラルWOO」を提供しており、先に同社が発表した導入実績からのブログデータの集計のように様々な指標が発見できるツールとして話題となっています(1)

ブログパーツは企業の新しい宣伝広告手段として、ムービーや時計など様々な機能を持つものが普及してきています。ブログパーツは自社製品のファンを増やす意味でも費用対効果でも非常に有効な手段として、大手企業を中心に注目されてきています。

一時的な広告宣伝手段とは違い、ブロガー自身の判断で長期的に掲載されるメディアとして機能することに加え、バックリンクなどSEO効果でも有効です。

しかしながらブログパーツの認知度自体は向上しても、効果測定が難しいという問題が残されていました。

当社「バイラルWOO」を使用することにより、影響力の強いブロガーの発見、ブログパーツを張り付けたブログ毎のデータやキャンペーンへの参加数、シーディングメディアへの影響力の測定など、ブログパーツを取り入れたプロモーションをより効果的に展開できます。

WEBマーケティングでは2007年度中に20社1,200万円の売上を目指します。

1

2007年9月25日PVの多いブロガーが必ずしも影響力があるとは限らない。

<http://www.web-marketing.co.jp/070925woo.pdf>

【商品詳細】

ブログパーツを「バイラルWOO」に設定する事により、以下のデータを取得できます。

ご提供価格：60万円～

【バイラル WOO により取得可能なデータ】

- 1) パーツを貼り付けたブログ毎
 - ・インプレッション数
 - ・閲覧者数
 - ・ブログパーツからサイトへの誘導数
 - ・キャンペーン参加数
 - ・会員登録などのコンバージョン数
- 2) ブログへのパーツ貼り付け相関関係
 - 「Aさんのブログを見て、Bさんが参加した」など、ブログパーツを張り付けたブログ同士の間、相関関係の把握が可能です。
- 3) シーディングメディアの影響力の測定
 - ブログパーツの告知メディアにバイラル WOO から出力されたブログパーツを貼り付けることにより、シーディングメディアの効果測定をすることが可能です。
- 4) Flash コンテンツ再生、終了回数
 - ブログパーツにおいて使用するムービーやゲームなどの Flash コンテンツにおいて、再生回数、終了回数データを取得することが可能です。

【会社概要】

株式会社 WEB マーケティング

<http://www.web-marketing.co.jp>

代表者：代表取締役 鎌田 茂秋

本社所在地：東京都目黒区東山 1-6-1

設立：2004年5月26日

資本金：114,262千円

従業員：13名（2007年3月現在）

事業内容：

WEB マーケティング支援事業

 LPO マネージャー（サイト最適化ツール）事業

 WEB サイト制作事業

□ コミマーケティング事業

 オピニオンサーチ（口コミ調査）事業

 バイラル WOO（バイラルトラッキング）事業

お問い合わせ先 株式会社 WEB マーケティング

TEL 03-5724-8755 FAX 03-5724-0510

担当：安達、竹本 mail：pr@web-marketing.co.jp